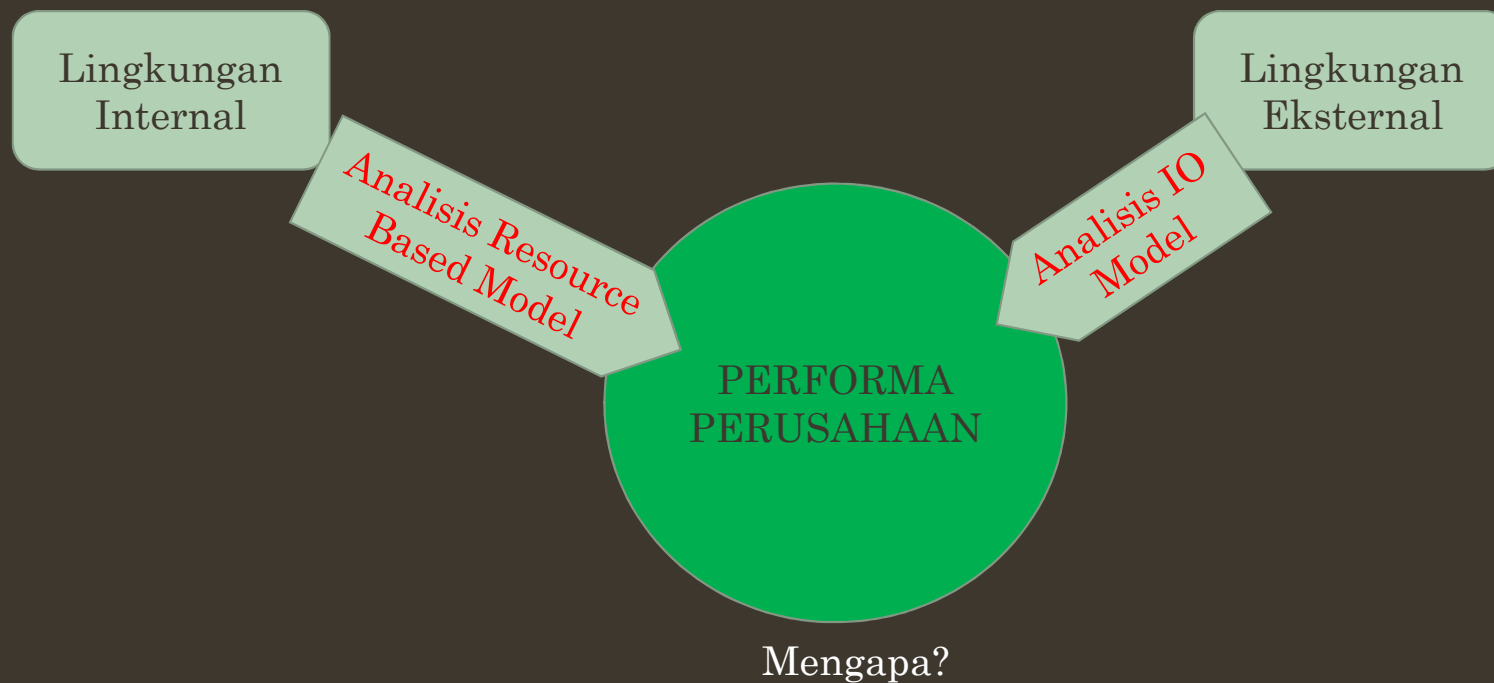


Manajemen Strategi ~ 2

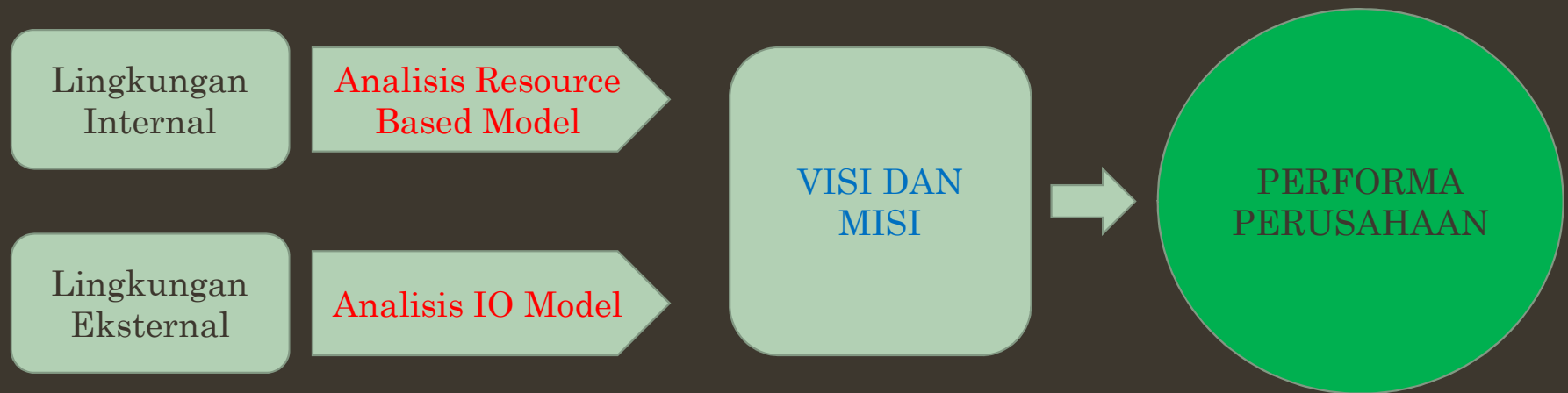
Aleria Irma Hatneny, S.E., M.M.



Review- Analisis Lingkungan dan Performa Perusahaan



Perumusan Visi dan Misi Setelah Analisis Lingkungan



Apa itu Visi?

VISI

- Gambaran perusahaan dalam menggambarkan keinginannya akan menjadi apa atau dengan kata lain keinginan akhir/utama perusahaan
- Pernyataan visi menunjukkan secara tegas ke arah mana dan di mana pada akhirnya, akan seperti apa perusahaan di masa mendatang
- Pernyataan visi mencerminkan nilai dan aspirasi perusahaan
- Visi perusahaan cenderung bertahan sementara misinya bisaberubah menyesuaikan kondisi lingkungan yang berubah-ubah

CONTOH VISI

- Visi kami untuk menjadi restoran dengan jasa pelayanan yang tercepat dan terbaik di dunia (Mcd)
- Untuk membuat mobil yang terjangkau oleh semua warga Amerika Serikat (Ford Motor)

SIAPA YANG MERUMUSKAN VISI

- CEO (*Chief Executive Officer*) yang bertanggung jawab berkoordinasi dengan *stakeholder* lainnya untuk merumuskan visi
- Stake holder lainnya semisal, top manager lainnya, perwakilan tiap fungsi/divisi/departemen, supplier, dan konsumen
- Visi harus jelas terkait dengan kondisi lingkungan eksternal dan internal perusahaan
- CEO, top manajer dan perusahaan harus konsisten terhadap visi perusahaan karena menentukan citra perusahaan di mata pelanggan

MISI

- Mendeskripsikan secara spesifik area bisnis yang dituju dan konsumen yang dilayani oleh perusahaan
- Misi juga harus relevan dengan stakeholder lainnya
- Visi dan misi menjadi pondasi untuk merumuskan strategi
- Meskipun tanggung jawab berada di pundak CEO namun perumusannya tetap harus melibatkan stakeholder
- Misi terkait langsung dengan pasar dan konsumen

CONTOH VISI dan MISI

- Visi kami untuk menjadi restoran dengan jasa pelayanan yang tercepat dan terbaik di dunia (Visi Mcd)
- Menjadi pekerja terbaik untuk masyarakat kami di setiap komunitas di seluruh dunia dan menyalurkan operasional yang unggul bagi pelanggan kami di setiap restoran kami. (Misi McD)

Relevansi VISI dan MISI yang Efektif

- Menjadi landasan arah strategi
- Menjadi landasan dalam alokasi sumberdaya
- Menunjukkan pembeda dari pesaing
- Menunjukkan fokus utama perusahaan
- Menunjukkan nilai dan budaya perusahaan

- Adalah individu dan kelompok yang dapat mempengaruhi visi dan misi perusahaan, menerima dampak dari hasil strategis yang dicapai, dan memiliki klaim atas kinerja perusahaan.
- Memegang partisipasi penting untuk kelangsungan hidup, daya saing, dan profitabilitas organisasi
- Perusahaan yang mampu mengelola hubungan yang baik dengan stakeholder dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif

Stakeholder

Pemangku kepentingan

Capital market
Stakeholders

Pemegang
Saham/pemasok
modal

Product Market
Stakeholders

Customer, supplier,

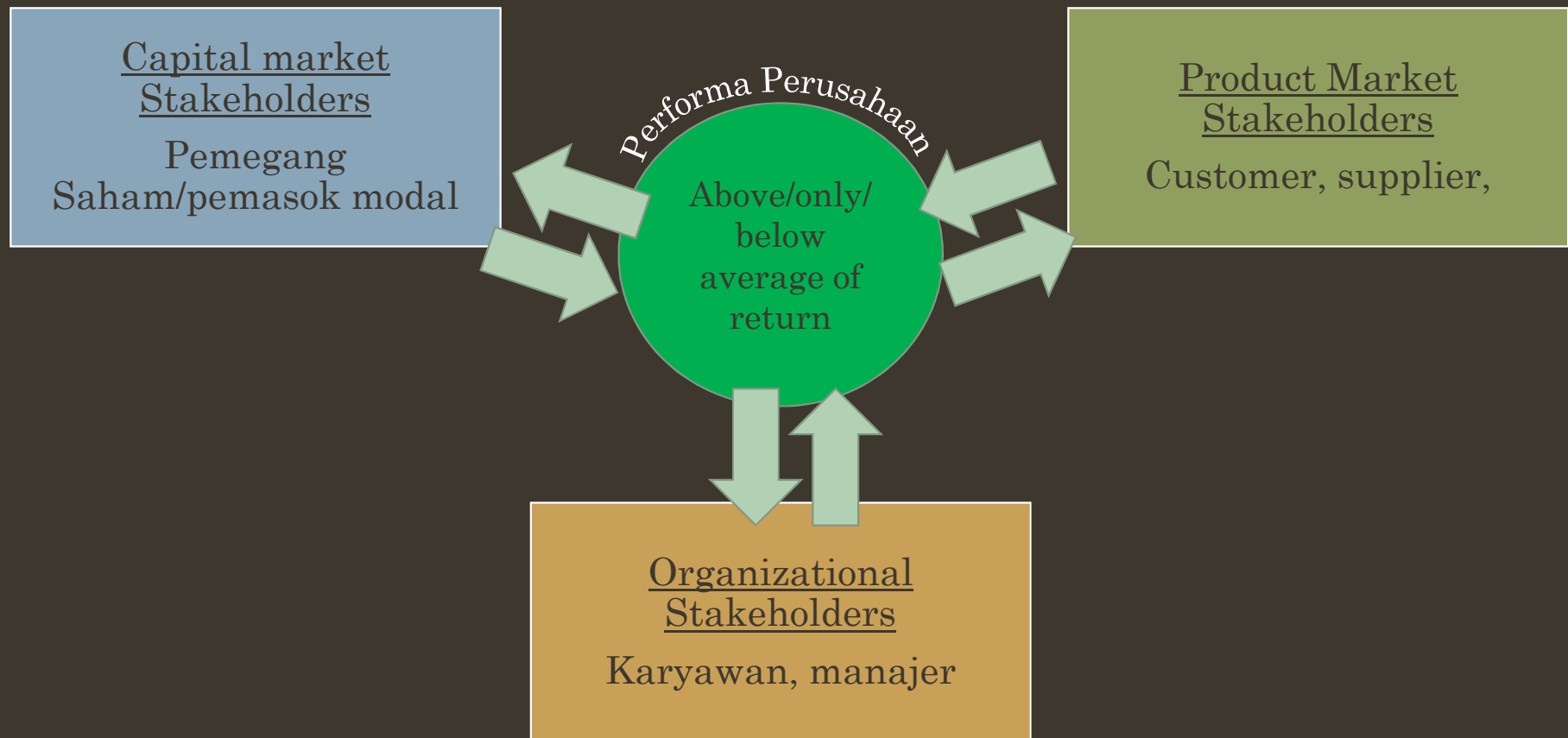
Organizational
Stakeholders

Karyawan, manajer

Jenis-jenis Stakeholder

3 kelompok Pemangku
kepentingan

Hubungan Stakeholder-Perusahaan



Kepemimpinan Strategi dalam Perusahaan

- Orang-orang yang berada di berbagai bagian perusahaan menggunakan proses manajemen strategi untuk membantu perusahaan mencapai visi dan misinya
- Berkomitmen untuk mengasuh mengelola dan menjaga hubungan baik dengan orang-orang di sekitar mereka
- Berkomitmen untuk membantu perusahaan menciptakan nilai yang menguntungkan bagi semua kelompok pemangku kepentingan/stakeholder

TIPE-TIPE MANAJER

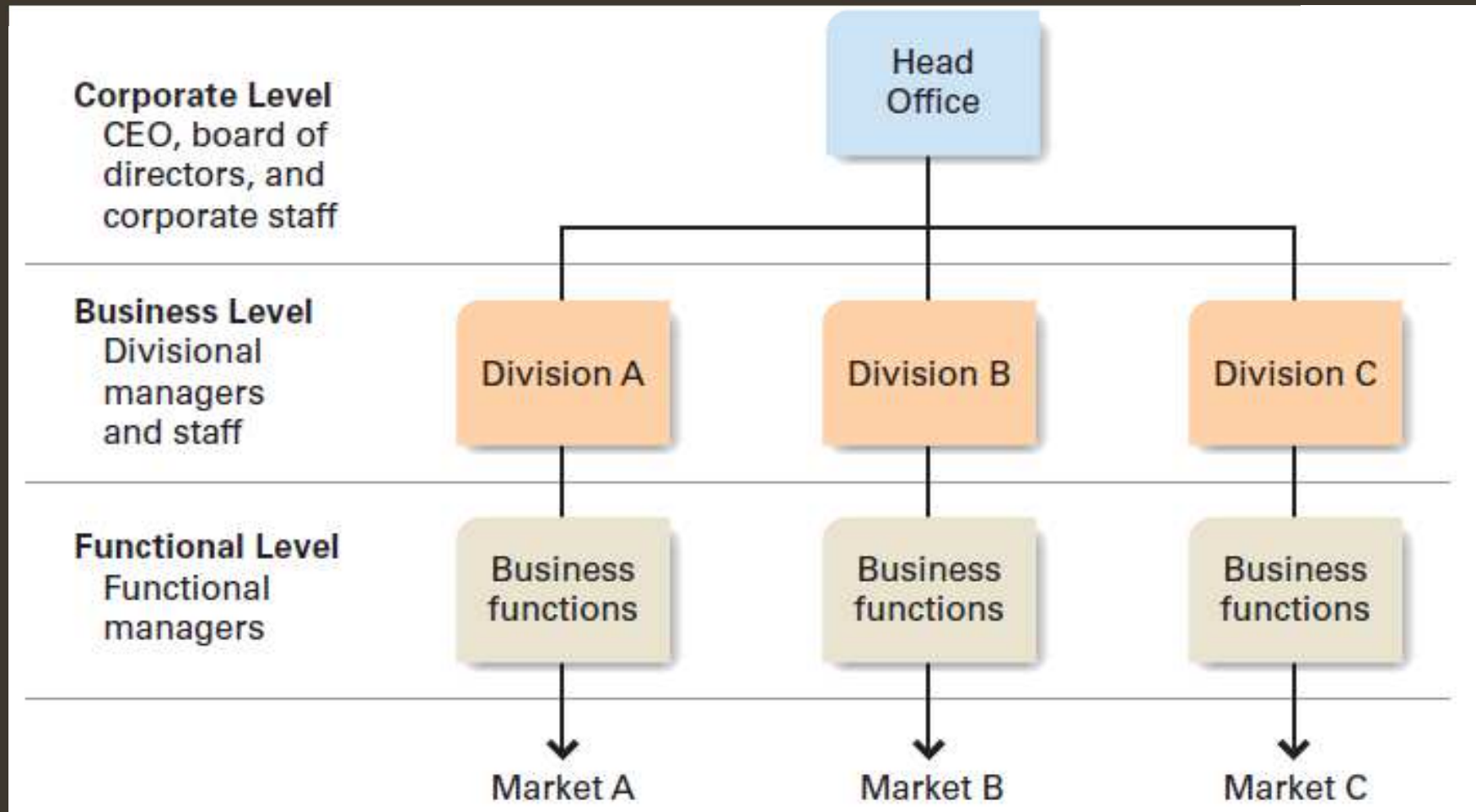
- GENERAL MANAJER

- bertanggung jawab atas keseluruhan kinerja perusahaan atau salah satu Subunit atau divisi utama mandiri

- FUNGSIONAL MANAJER

- bertanggung jawab untuk mengawasi fungsi tertentu, yaitu tugas, aktivitas, atau operasi, seperti akuntansi, pemasaran, penelitian dan pengembangan (R & D), teknologi informasi, atau logistik

Level Manajemen Strategi pada perusahaan Multidivisi



Siapa Penentu Strategi dalam Perusahaan

- Pemimpin strategi di pegang oleh CEO (Chief Executive Officer) dan top manajer lainnya
- Namun pada prakteknya CEO sering/dapat mendelegasikan pada orang lain dalam perusahaan untuk tujuan tertentu dan pada kondisi tertentu membutuhkan pengambil keputusan dan tindakan yang cepat
- Pemimpin Strategi dipengaruhi budaya organisasi dalam kerjanya

Keputusan Strategis vs Keputusan Manajemen pada umumnya

- Berdasarkan pada analisis yang sistematis dan komprehensif dari atribut internal dan eksternal organisasi
- Berorientasi jangka panjang dan berorientasi pada masa depan
- Memanfaatkan situasi dan peluang menguntungkan yang ada di luar organisasi
- Dihadapkan pada beberapa alternatif pilihan dengan masing masing resiko

There are three categories of people—the person who goes into the office, puts his feet up on his desk, and dreams for 12 hours; the person who arrives at 5 a.m. and works for 16 hours, never once stopping to dream; and the person who puts his feet up, dreams for one hour, then does something about those dreams.

CEO Steven J. Ross's father

SEKIAN